

Mateusz Kusznerewicz

Żeglarz, Mistrz olimpijski, Mistrz Świata.

Zdobywca złotego medalu na Igrzyskach w Atlancie w 1996 roku, brązowy medalista olimpijski z Aten. Czterokrotny Mistrz Świata w klasach Star i Finn. Sześciokrotny mistrz Europy na jachtach 5.5, Star i Finn.

W 2023 roku przygotowuje się do Mistrzostw Świata w klasie 5.5. W marcu 2023 roku zdobył czwarty raz z rzędu 1. miejsce w prestiżowych regatach Bacardi Cup w Miami. Tym samym stał się pierwszym sternikiem w 96 letniej historii tej imprezy, która dokonała tego wyczynu.

Charyzmatyczny mówca, chętnie dzielący się swoją wiedzą i doświadczeniami wyniesionymi ze sportu i biznesu. Ma na koncie ponad 1000 publicznych wystąpień. Szkoli pracowników, doradza zarządom i radom nadzorczym spółek. Specjalizuje się w tematyce motywacji, zarządzania zmianą, współpracy w zespole, work-life balance, planu i strategii, rozwoju osobistego oraz metod zarządzania stresem. Uczy, jak budować trwałą motywację, zwiększać efektywność w pracy i osiągać jeszcze lepsze wyniki.

W latach 2010-2019 współtworzył Program Edukacji Morskiej, w którym co roku bierze udział ponad 3500 uczniów gdańskich szkół. Współtwórca projektu Olivia Sports w Olivia Business Centre - inicjatywy oferującej program aktywności sportowych skierowanych do ponad 10.000 pracowników największego kompleksu biurowego w Polsce północnej. Osobiście prowadził wybrane zajęcia. Bierze udział w reprezentacji Olivii startującej w Biznes Lidze Żeglarskiej.

Na swoim koncie ma m.in. stworzenie urzędnictwa ZOOM.ME, powołanie do życia Akademii Mistrzów Świata, firm Premium Yachting i Dobre Jachty i żeglarskiej Akademii Kusznerewicza. Uczestniczył również w rozwoju aplikacji Eventory oraz serwisu Do Sport Now. Zaproszony do Gdańska przez Ś.P. Pawła Adamowicza, pełnił honory Ambasadora Gdańska d.s. morskich, stworzył Program Edukacji Morskiej, rozwinął zlot żaglowców Baltic Sail. Przez cztery lata pełnił rolę Prezesa Zarządu w Fundacji Gdańskiej. Przez trzy lata pełnił stanowisko Dyrektora Generalnego SSL Gold Cup, organizacji z siedzibą w Szwajcarii.

Czynny twórca internetowy. Cyklicznie wysyła newsletter pod nazwą "Dobry Kurs", który dociera dzisiaj ponad 5000 osób. Jego działania w social mediach nakierowane są głównie na kanał LinkedIn, na którym dzisiaj obserwuje go ponad 25 tys. osób, a miesięczne zasięgi jego postów oscylują w granicach 200 tysięcy odsłon.

Na Facebooku obserwuje go ponad 24 tysiące osób, a na Instagramie ponad 6 tysięcy. Wiele firm z którymi współpracuje zobaczyło ten potencjał dotarcia do sympatyków sportowych, osób nastawionych na motywację i rozwój oraz innych użytkowników, których skupia w swoich kanałach społecznościowych przez lata.

Pomaga firmom w komunikacji oraz promocji ich produktów i marek poprzez długofalowe współpracy wizerunkowe. Uczestniczył w ponad 40 kampaniach reklamowych promując m.in. Old Spice, T-Mobile, Sol Marina, Warta, Giorgio Armani, Curem, Medcover, Mercedes-Benz, Volvo i Land Rover. Obecnie używa wizerunku firmom Dekpol oraz Tutlo. Jest stale otwarty na współpracę związaną z wykorzystaniem marki osobistej - reklamą, komunikacją oraz eventami skierowanymi do klientów, partnerów i pracowników.

Wspiera liczne fundacje i stowarzyszenia, angażuje się w akcje charytatywne.

Prywatnie mieszkaniec Trójmiasta, szczęśliwy mąż i ojciec dwójki dzieci.  
Miłośnik gry w golfa.

Kontakt:

mail: [kontakt@kusznierewicz.pl](mailto:kontakt@kusznierewicz.pl)

tel. +48 [694 421 211](tel:+48694421211)

[www.kusznierewicz.pl](http://www.kusznierewicz.pl)